

ATA DE PUBLICAÇÃO DE PARECER TÉCNICO E JULGAMENTO DE PROPOSTA COMERCIAL E TÉCNICA

Referente ao Edital Concorrência 071/2025

Após análise das propostas TÉCNICAS e COMERCIAIS entregues em atenção a Concorrência 071/2025, cujo objeto é **“CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA DESENVOLVIMENTO DE EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA PARA O MUSEU DE FLORIANÓPOLIS”**, segue parecer da área técnica:

“ATA DE ANÁLISE DE DOCUMENTOS TÉCNICOS E PROPOSTAS

Referente ao Edital de Concorrência nº 071/2025- Contratação de Empresa Especializada para Desenvolvimento de Exposição Temporária para o Museu de Florianópolis.

O presente Parecer Técnico tem a finalidade de levantar todas as condições apresentadas nas documentações técnicas e propostas das licitantes, firmando nosso entendimento quanto aos pontos divergentes às solicitações prevista no Edital, para suprir a Comissão Permanente de Licitação de dados para tomada de decisão quanto a proposta mais vantajosa que atenda todas as condições determinadas pelo Edital de concorrência nº 071/2025.

Assim, registramos que para contratação de empresa, foi fixado como "tipo de licitação" a concorrência "Técnica e Preço". Desta forma, o critério de julgamento, determina que a empresa vencedora do certame será aquela que obtiver melhor pontuação na Nota Final, calculada através da média ponderada das Notas Técnicas (NT) e da Nota de Preço (NP), conforme a expressão: $NF = (NP \times 3) + (NT \times 7)$.

A) Licitantes:

- 1 - CAFUNDÓ ESTÚDIO CRIATIVO
- 2 - UNA CRIATIVIDADE LTDA

B) Propostas Comerciais e Nota Preço (NP):

Segue o valor apresentado pelas empresas em suas propostas comerciais, classificadas em forma crescente:

LICITANTE	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)	NOTA PREÇO (NP)
UNA CRIATIVIDADE LTDA	149.659,40	30
CAFUNDÓ ESTÚDIO CRIATIVO	232.378,00	20

C) Avaliação das Propostas Técnicas (NT):

Itens de análise, conforme edital:

ITENS	UNA	CAFUNDÓ
Raciocínio Básico: 10 PONTOS (máximo) com as seguintes notas máximas: Na avaliação do quesito, serão considerados os seguintes aspectos: -Pertinência das informações entregues com a realidade da instituição (5 PONTOS) -Clareza na exposição e ideias (3 PONTOS) -Utilização correta da língua portuguesa e objetividade do texto (2 PONTOS)	10	10
Ideia Criativa: 50 PONTOS (máximo) com as seguintes notas máximas: Na avaliação do quesito, serão considerados os seguintes aspectos: -Originalidade e inovação da proposta (10 PONTOS)	50	45

-Adequação ao tema/objetivo da exposição (10 PONTOS) -Capacidade de gerar imersão e engajamento do público (10 PONTOS) -Clareza e consistência da concepção museográfica/cenográfica (5 PONTOS) -Uso de recursos tecnológicos, interativos e sustentáveis (10 PONTOS) -Viabilidade de execução no prazo e orçamento (5 PONTOS)		
Repertório: 10 PONTOS (máximo) capacidade técnica e artística no atendimento a outros clientes: Na avaliação do quesito, serão considerados os seguintes aspectos: - Capacidade técnica e artística revelada pela proponente no atendimento a outros clientes, tanto no setor público quanto no setor privado, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos: De concepção, clareza, qualidade de execução e acabamento. ATENDE (10 PONTOS) – ATENDE PARCIALMENTE (5 PONTOS) NÃO ATENDE (0 PONTOS)	10	10

D) Notas Técnicas (NT):

CRITÉRIOS	UNA	CAFUNDÓ
Raciocínio Básico: 10 PONTOS	10	10
Ideia Criativa: 50 PONTOS	50	45
Repertório: 10 PONTOS	10	10
Total:	70	65

E) Nota Final (NF):

NOTA FINAL (NF)	UNA	CAFUNDÓ
$NF = (NP \times 3) + (NT \times 7)$	580	515

F) Conclusão

Com base nas informações prestadas, segue para apreciação da Comissão de Licitação. A Comissão Técnica de Avaliação é composta por:

Cristina Maria Dalla Nora – Museóloga
 Maristela Alves de Medeiros - Analista de Programação Social Pleno
 Valdemir Klamt – Gerente de Educação e Cultura

CONSIDERAÇÕES – UNA CRIATIVIDADE LTDA

Após análise detalhada da proposta apresentada, conclui-se que a empresa atendeu plenamente a todos os requisitos estabelecidos no edital. No quesito Raciocínio Básico, observou-se que as informações fornecidas são totalmente pertinentes à realidade da instituição, apresentadas com clareza, objetividade e uso adequado da língua portuguesa, cumprindo integralmente os critérios previstos. No que se refere à Ideia Criativa, a proposta demonstra originalidade e inovação, alinhando-se de forma precisa ao tema e aos objetivos da exposição. A concepção museográfica e cenográfica revela consistência e clareza, além de propor soluções capazes de gerar elevada imersão e engajamento do público. Destaca-se também o uso eficiente de recursos tecnológicos e interativos, bem como a demonstração de plena viabilidade de execução dentro do prazo e do orçamento estipulados. Por fim, no quesito Repertório, a empresa comprova capacidade técnica e artística por meio das amostras de trabalhos apresentados, evidenciando qualidade de concepção, execução e acabamento em projetos anteriormente realizados. Diante disso, considera-se que a empresa atende integralmente a todos os critérios avaliativos, alcançando a pontuação máxima em cada item e demonstrando total aptidão para a execução do projeto.

CONSIDERAÇÕES CAFUNDÓ ESTÚDIO CRIATIVO

A partir da análise da documentação enviada, constatou-se que a empresa apresentou uma proposta com diversos pontos positivos, mas que carece de maior precisão em relação ao cronograma de execução. De modo geral, o conteúdo entregue demonstra compreensão adequada dos objetivos do projeto e alinhamento com as necessidades institucionais. As informações apresentadas são pertinentes e revelam, domínio do tema. No aspecto criativo, a proposta se mostra consistente, trazendo soluções interessantes e coerentes com o tema da exposição, porém a empresa não apresentou referências em forma de imagem que trouxessem mais clareza para o tema “histórias que se conectam”. A empresa apresenta ideias com potencial de gerar uma boa experiência imersiva para o público. Entretanto, o cronograma apresentado não possui o nível de detalhamento necessário para garantir plena compreensão da ordem das atividades, de seus prazos e da coordenação entre as etapas. No que se refere ao repertório, as amostras de trabalhos anteriores evidenciam qualidade técnica e artística satisfatória, demonstrando experiência consistente no atendimento a diferentes tipos de clientes e em projetos de natureza semelhante. Em síntese, a proposta apresenta boas qualidades conceituais e criativas, além de um repertório comprovadamente competente. Contudo, o cronograma insuficientemente detalhado limita a segurança quanto ao planejamento do projeto, constituindo o principal ponto a ser aprimorado pela empresa.

Florianópolis, 17 de novembro de 2025.

CRISTINA MARIA DALLA NORA
MUSEÓLOGA – MUSEU DE FLORIANÓPOLIS

MARISTELA ALVES DE MEDEIROS
ANALISTA DE PROGRAMAÇÃO SOCIAL - GERENCIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

VALDEMIR KLAMT
GERENTE DE EDUCAÇÃO E CULTURA

Com base nas propostas comerciais, documentações de habilitação e documentação e parecer técnico, a Comissão Permanente de Licitação, ao aplicar a fórmula de cálculo prevista em edital, conforme abaixo:

NOTA FINAL (NF)	UNA	CAFUNDÓ
NF = (NP x 3) + (NT x 7)	NF = (30x3) + (70x7) NF = 90 + 490 NF = 580	NF= (20x3) + (65x7) NF= 60+455 NF= 515

Decide **indicar como vencedora do certame** a licitante UNA CRIATIVIDADE LTDA no valor total de R\$149.659,40 (cento e quarenta e nove mil, seiscentos e cinquenta e nove reais e quarenta centavos). Caso existir e respeitando os princípios legais e licitatórios, a área demandante deverá realizar os devidos ajustes e adequações técnicas na presente licitação. A conclusão do referido certame dar-se-á após a homologação e adjudicação da autoridade competente e demais providências. Nada mais havendo a relatar, deu-se por encerrado os trabalhos. Eu, Leonardo Nunes, lavrei o presente registro de acontecimentos, que após lido e achado conforme, segue assinado pelos membros da Comissão Permanente de Licitação.

Florianópolis, 19 de novembro de 2025.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO